



ONNISTUNUT

SOMETUS!



ONNISTUNUT

SOMETUS!

Sari Rinne, graafinen suunnittelu, FB-mainonnan ja -tapahtumien tekijä on hieno esimerkki yrittäjästä joka on lähtenyt mukaan aina uusimpaan tekniikkaan innolla mukaan. Sari on yhdistänyt kymmenien vuosien ammattitaidon ja nykYTEKNIIKAN, some on hänen mielestä parhaita markkinoinnissa.

Tule kuulemaan Sarin FB-vinkkejä:

- Kuinka luot onnistuneen facebook-tapahtumakutsun yrityksellesi/politiikoprofilille
- Miten rakennat facen kohdennetun mainoksen niin että se tavoittaa oikeat ihmiset.
- Miten kohdennettu markkinointi pienellä rahalla tavoittaa myös ne ihmiset jotka eivät edes tienneet olevansa kiinnostuneita palvelustasi, politiikasta tai tapahtumastasi.
- Miten pääset asiakkaasi seinälle, vaikka hän ei olisi koskaan edes ajatellut tulevan tapahtumasi tai asiasi koskettavan häntä.

Sari on tehnyt kuluttajille kohdennettua facea vuosikausia, vuonna 2017 hänet palkittiin Keski-Uudenmaan Osuuspankin ja Tuusulan yrittäjien toimesta vuoden yrityssomettajana. Sari oli vienyt Uudellamaalla enemmän yrityksiä someen kun kukaan muu. Useat yritykset olivat somessa vaikka yrittäjä itse ei vielä ollut uskaltanut astua outoon maailmaan. Sari tekee somea osittain aika pelottavassa ympäristössä, kuluttajatuotteita, politiikkaa, ilotulitusta sekä harrasteautoja (V8 ei ole se ihannemoottori nykyäänä).

Somea joka herättää keskustelua,

hyvässä ja pahassa. Nyky-yhteiskunnassa, aina ei voi miellyttää kaikkia mutta mainontaa tehdään kuitenkin somessa menestyksekkäästi.

Sari:

"Aluksi katsotaan sivustosi asetukset kuntoon, osoitteet, tiedot, info. Kaikki ne tärkeimmät perustiedot usein unohdetaan millä sinut somesta löydetään. Hyvät somekumppanit ja yhteistyö on voimaa.

Somettaminen on taitolaji joka hyvin tehtynä on voittamaton markkinointikana. Muista asiakkaasi, huomioi ihmiset jotka ovat sinut maininneet, älä koskaan aliarvioi pientä sisällöntuottajaa, se voikin olla se tärkein sinulle somessa. Jokainen paikkamerkintä yrityksellesi somessa on kun laittaisi rahaa pankkiin!

Tärkein kuitenkin:

Kun sä tykkäät, susta tykätään."

Jutellaan, opiskellaan ja vertaillaan tietoa ja kokemuksia facessa.

Face muuttuu jatkuvasti, kukaan meistä ei tiedä mikä olisi 100% oikein tehty. Tänäpäin tehty tapahtumakutsu voi olla jo huomenna vanhanaikainen, mutta ihan jokainen tehty päivitys lisää tietoa. Katsellaan ja tutustutaan Instagramiin. Mitä se hästäkki oikein tarkoittaa siellä somessa, erityisesti instassa. Linkitetään Face- ja Instasivut toisiinsa. Tehdään yhdessä hyvä keskustelu somesta. Saria kiinnostaa aina myös muiden tieto ja kokemukset, aina joku tietää jostain enemmän.

#yhdessäolemmenemmän somessa on todellakin totta.



SOMEN

OPPITUNNIT

PEKASUS

Some-oppituntien aiheet ja aikataulu

3 h opiskelua....klo 18.00-20.15 (3x45 min)

1 oppitunti, 45 min

- Julkisen, ns. yritys-/poliittikoprofilin FB -sivun hyödyt ja näkyvyys
- Asetukset, profiili- ja yläkuvan infotiedot, tarpeelliset henkilötiedot
- Kuka näkee, miten nappaan uudet tykkääjät sivuille

2 oppitunti, 45 min

- Päivitysten sisältö ja -kohderyhmä
- Tapahtumakutsun rakentaminen
- Miten yhdessä toisten kanssa saatte sivut nousemaan
- Miten käyttäydyn somessa, "kun sä tykkäät, susta tykätään"
- Tekijänoikeuslaki, kuvien käyttöoikeus, päivitysten jakaminen

3 oppitunti, 45 min

- Päivitysten julkaisuajankohdat sekä FB-päivitysten ajastaminen
- FB ja Insta päivitysten/sivujen kohdennettu mainonta
- Maksettu mainonta ja maksetun mainonnan kohderyhmän rakentaminen



SOME ON

YLIVOIMAINEN

MARKKINOINTIKANAVA!



*Koskaan et ole liian
vanha oppiaksesi uutta!*



**OPINTOKESKUS
PEKASUS**

Ilmoittaudu mukaan!